



LEHRSTELLENVERMITTLUNG FÜR JUNGE VEREINSMITGLIEDER. WIE LÄUFT DIE BERATUNG AB?

Die IHK unterstützt – unabhängig von Kooperationen von Unternehmen mit Vereinen – jede/n Jugendliche/n und jungen Erwachsenen im Sportverein bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungsplatz. Gemeinsam mit den Vereinsverantwortlichen werden Beratungsgespräche für alle Interessenten organisiert und die beruflichen Neigungen der potentiellen Azubis festgestellt. Dabei können wir bei Interesse gezielt in Unternehmen vermitteln. Ob Infoabende in den Räumlichkeiten des Vereins oder individuelle Beratungen bei der IHK, alles ist möglich! Die IHK freut sich jeden Sportler zu unterstützen und dafür zu sorgen, dass dieser durch eine Ausbildungsstelle in der Region auch dem Verein treu bleibt.

AN WELCHE SPORTLER RICHTET SICH DAS ANGEBOT?

Natürlich werden alle Sportler/innen in allen Sportarten beraten. Ob Amateure oder Profis, Olympische oder Nicht-olympische Sportarten, es sind keine Grenzen gesetzt. Der IHK ist es lediglich wichtig, dass es bei Vereinen einen Ansprechpartner gibt. Dies kann selbstverständlich auch der Vorstand oder die Abteilungsleitung sein.

WARUM EINE KOOPERATION MIT EINEM SPORTVEREIN?

Als Unternehmen liegt im Bereich der Ausbildung Ihr Hauptaugenmerk darauf, den passenden Azubi zu finden. Wir möchten Sie dazu ermuntern, den Weg zu Multiplikatoren in Sportvereinen mit der passenden Zielgruppe zu finden. Der Sportverein ist eine emotionale Plattform. Auf dieser sind neben den Jugendlichen auch deren Eltern zu finden. Auch die Multiplikatoren (z. B.: Vorstand, Trainer, Betreuer) nehmen eine glaubwürdige Rolle für Jugendliche ein.

Eine Kooperation mit einem oder mehreren Sportvereinen hat den großen Vorteil, dass bestimmte Eigenschaften gefördert werden, die im Sport und im Arbeitsleben enorm wichtig sind: Identifikation und Teamgeist!

Um Nachwuchskräfte zu gewinnen, muss im Vorfeld Vertrauen aufgebaut werden. Es gilt, sich vor allem lokal als Partner des Sports zu positionieren. Unternehmen können sich mit einfachsten Maßnahmen ins Vereinsleben integrieren. Der Schlüssel zum Erfolg ist jedoch das persönliche Engagement von Unternehmensverantwortlichen.



WELCHE MEHRWERTE HAT DAS UNTERNEHMEN DURCH EINE KOOPERATION MIT EINEM SPORTVEREIN?

In Sportvereinen können Ihre Botschaften glaubwürdig über deren Kanäle und Multiplikatoren an die Zielgruppe herangetragen werden.

- Neue, sinnvolle Möglichkeit der Personal-Rekrutierung
- Kaum Streuverlust durch direkte Ansprache
- Imagesteigerung
- Schaffung von Identifikation und Vertrauen
- Azubis als Botschafter einsetzbar
- Mitarbeitermotivation und Entwicklung

WELCHE AKTIVIERUNGSMÖGLICHKEITEN GIBT ES IN EINEM SPORTVEREIN?

Sportvereine sind für viele Unternehmen eine ideale Plattform, um den lokalen Bekanntheitsgrad zu steigern. Vor allem der Bereich „Personal und Fachkräfte“ wird bei Kooperationen zwischen Vereinen und Unternehmen oft vernachlässigt. Das Engagement von Unternehmen in Sportvereinen beschränkt sich oftmals auf Geld- oder Sachspenden. Dabei gibt es durchaus weitere Möglichkeiten der Aktivierung, um eine stärkere Verbindung der Parteien zu erzielen. Wir beraten die Unternehmen und klären sie über die Vorteile einer sinnvollen und nachhaltigen Kooperation mit Sportvereinen auf. Wir erarbeiten gemeinsam die Möglichkeiten, die Unternehmensangebote und Botschaften in den Sportvereinen zielführend zu platzieren.

Die Möglichkeiten sind vielschichtig. Es sind keine Grenzen gesetzt. Wir haben hier nur eine kleine Auswahl aufgelistet.

- Schaffen Sie eine visuelle Präsenz ihres Unternehmens.
- Bringen Sie sich ins Vereinsleben ein. (Sommerfeste, Angebot für Betriebsbesichtigungen, Sachspenden, etc.)
- Nutzen Sie die Kanäle des Sportvereins, um Ihre Botschaft zu platzieren.
- Binden Sie Vereinsverantwortliche in Ihr Vorhaben ein.
- Pflegen Sie die Kooperation, um sich langfristig zu positionieren.
- Binden Sie ggf. eigene Azubis als Unternehmensbotschafter ein.
- Bieten Sie Azubis an, einen Übungsleiter C- Schein zu absolvieren, so entwickeln Sie diese Personen weiter und schaffen eine zusätzliche Verbindung von Unternehmen zum Sportverein



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

WIE FINDET EIN UNTERNEHMEN DEN RICHTIGEN VEREIN?

Die IHK Mittlerer Niederrhein kooperiert eng mit den Stadtsportbünden Krefeld und Mönchengladbach, dem Kreissportbund Viersen und dem Sportbund Rhein-Kreis Neuss. Diese vier Organisationen setzen sich für die Interessen der Sportvereine ein und haben einen direkten Draht zu den Verantwortlichen. Gemeinsam mit der IHK können die Sportbünde die Sportvereine nach Zielgruppen und Einzugsgebiet selektieren. Die Kriterien werden gemeinsam mit den Unternehmen erarbeitet.

IST ES AUCH MÖGLICH DEN LEISTUNGSSPORT ZU UNTERSTÜTZEN?

Selbstverständlich pflegt die IHK auch einen engen Draht zum Leistungssport in der Region. Unternehmen, die Leistungssportler auf ihrem Weg in den Beruf begleiten wollen, sind sehr willkommen. Neben der Kooperation mit den Sportbünden, arbeitet die IHK eng mit den Laufbahnberatern des Olympiastützpunktes Rheinland in Köln zusammen. Es gibt einige Breitensportvereine in der Region, die sowohl Leistungs- als auch Breitensport anbieten. Die IHK berät Unternehmen über Vor- und Nachteile einer Kooperation im Bereich des Leistungssports.